

Marseille, le 27 janvier 2010

Chère Cliente, cher Client,

J'ai le plaisir de vous inviter personnellement les 15 et 16 mars prochains à la deuxième édition des **Rencontres Internationales des Noms de Domaine**, que nous organisons cette année avec le soutien de nos partenaires fidèles : l'AFNIC, Akamai, Sedo, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP), Telnic et la **Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle**.

**Cette édition s'adresse à un public large et international : des entreprises, des investisseurs en noms de domaine (domaineurs), des experts en propriété intellectuelle, des agences de communication, des SSII...**

Toujours innovantes dans leur programme, les RINDD proposeront cette année un **focus sécurité** inédit. Les intervenants spécialistes du secteur exposeront différents types de solutions à la disposition des entreprises en proie à des attaques régulières telles que le phishing ou le déni de service.

L'édition 2010 abordera également des **thèmes** aussi **variés** que l'**élaboration d'une stratégie de nommage en entreprise**, la **gestion des litiges** et la **valorisation du nom de domaine en tant qu'actif immatériel**. Autant de thèmes susceptibles d'intéresser les décideurs d'aujourd'hui qui s'interrogent sur la valeur de leur portefeuille à l'heure de la libéralisation des extensions.

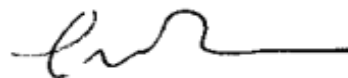
Ce sera l'occasion pour les intervenants de cette deuxième édition de revenir sur les principaux projets susceptibles de voir le jour en 2011. L'occasion également de comparer ces nouvelles extensions à celles qui servent encore aujourd'hui de références, telles le .FR ou le .COM.

Le cadre de la **Bourse du Commerce, mis à disposition par la CCIP** sera propice aux rencontres et aux échanges de points de vue et d'expériences entre les différents acteurs du secteur.

Le nombre de place étant limité, **je vous remercie de m'indiquer le plus rapidement possible si vous nous ferez le plaisir d'être des nôtres.**

Je me tiens, d'ici là, à votre entière disposition pour toute information complémentaire, et vous adresse mes très cordiales salutations.

Charles Tiné  
Fondateur du MailClub  
Président-Directeur général



#### MailClub – Siège social

Pôle Média de la Belle de Mai  
37, rue Guibal  
13356 Marseille Cedex 03 - France

Tél : +33 (0)4 88 66 22 22  
Fax : + 33 (0)4 88 66 22 20

web : [www.mailclub.fr](http://www.mailclub.fr)  
e-mail : [info@mailclub.fr](mailto:info@mailclub.fr)

#### Paris office

Tour de l'Horloge  
4, place Louis Armand  
75603 Paris Cedex 12 - France

Tél : +33 (0)1 72 75 72 52  
Fax : +33 (0)1 72 75 72 53

Mailclub - SAS au capital de 180 000 €  
RCS Marseille B 412 721 524



Le MailClub est membre de l'INTA  
et registrar accrédité Icann



**RENCONTRES INTERNATIONALES DES NOMS DE DOMAINE – BULLETIN REPONSE**

Formulaire à renvoyer par fax au +33(0)4 88 66 22 20, ou email ([c.fermy@mailclub.fr](mailto:c.fermy@mailclub.fr))

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code Postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Pays : \_\_\_\_\_ Email : \_\_\_\_\_

**Lundi 15 mars 2010 – Matin**

Assistera : oui  non

Participera au déjeuner (PAF : 45,00 euros) oui  non

**Lundi 15 mars 2010 – Après midi**

Assistera : oui  non

Participera au cocktail à 18h00 oui  non

**Mardi 16 mars 2010 – Matin**

Assistera : oui  non

Participera au déjeuner (PAF : 45,00 euros) oui  non

**Mardi 16 mars 2010 – Après midi**

Assistera : oui  non

Participera au cocktail à 18h00 oui  non

## **Programme des 2èmes RINDD**

*Nouvel espace de nommage :*

*nouvelles opportunités, nouveaux modes de gestion et nouveaux risques*

**Lundi 15 mars 2010**

### ***MATIN : En route vers un nouvel espace de nommage***

- 8h30 : Accueil autour d'un petit déjeuner
- 9h00 : Mot d'accueil
  
- 9h15 – 10h30 : Echanges entreprises, ICANN, gouvernements et porteurs de projets
  - Le calendrier. Premiers retours du sommet de l'Icann à Nairobi
  - La version finale du Guide du Candidat de l'ICANN
  - L'avenir de la gouvernance de l'internet
  - La réaction des gouvernements
  - La position des domaineurs.
  - Le point de vue des utilisateurs
  
- 10h45 – 12h30 : Panorama des projets de nouvelles extensions : du basic au technique.
  - « Community TLDs » ou ouvertes à tous : .ECO, .FOOD, .GREEN, .SHOP, .SPORT... quels usages pour les entreprises et quel modèle économique ?
  - Les enfants du .CAT catalan : « City TLDs » (.BERLIN, .PARIS...) et « CLTLDs » (cultural/linguistic : .BZH breton, .EUS basque...) : Quelle légitimité pour quelles identités ?
  - « Application TLDs » : à l'école du .TEL

### **Déjeuner**

### ***APRES-MIDI : Le second marché et la valorisation des noms de domaine***

- 14h15 – 16h00 :
  - Le nom de domaine...
    - un produit à stock unique
    - un produit plus cher d'occasion que neuf
  - Présentation des différents seconds marchés des noms de domaine
  - Panorama des prix pratiqués
  - Zoom sur le .FR
  - IDN, un nouvel eldorado
  
- 16h15 – 17h45 :
  - Les éléments à prendre en considération pour valoriser un domaine ou un portefeuille de domaines.
  - Quels outils et quelles méthodes :
    - Le .COM, valeur refuge ou fin de règne ?
    - Outils automatiques ou valorisation 100% humaine ?
    - Cas pratique : présentation du service d'évaluation de Sedo
  - Approche comptable : faut-il/peut-on valoriser ses domaines dans son bilan ?

**A partir de 18 h, Cocktail**

**Mardi 16 mars 2010**

***MATIN : La sécurisation des noms de domaine, clef de voûte de l'internet.***

- 8h30 : Accueil autour d'un petit déjeuner
- 9h00 – 11h00 : Atelier IT et sécurité : de nouveaux outils DNS face à de nouvelles menaces.
  - Les extensions, à la source de la sécurité.
    - .BANK
    - CorpTLD
  - Optimiser sa structure DNS
    - Anycast
    - DNS dédiés
    - DNS Sec
  - Se défendre face aux attaques
    - Phishing
    - Denial of Service
  - Cas pratique
- 11h30 – 12h30 : Présentation de deux types d'extensions :
  - Les CorpTLDs : fausse bonne idée ou opportunité extraordinaire pour les entreprises ? Un CorpTLD pour quoi et pour qui ?
  - Les Industry TLDs : le meilleur des mondes ou une parfaite utopie ?

**Déjeuner**

***APRES-MIDI : Optimiser le présent pour maîtriser l'avenir***

- 14h15 – 15h30 : Quelles solutions juridiques pour gérer mes noms de domaine ?
  - Surveiller internet et faire stopper les agissements frauduleux
  - IRT : Recommandations et applications
  - Comment maîtriser ses budgets dans ce nouvel environnement ? Les « Sunrise Periods », à combien va monter la facture ?
  - Cas pratique : des noms de domaine typosquattés qui rapportent...
- 15h45 – 17h30 : Des centaines d'extensions supplémentaires en 2011... Quels outils et quelles stratégies pour maîtriser ce nouvel espace de nommage ?
  - Avoir un portefeuille complet, c'est bien... l'utiliser, c'est mieux : les bonnes pratiques (redirection, référencement, sites satellites, landing pages, spot publicitaire)
  - Quelle organisation interne mettre en place (domain managers, centralisation de la gestion, chartes de nommages internes : définir et gérer son périmètre de protection).
- 17h30 : Conclusion des 2èmes Rencontres Internationales des Noms de Domaine : quel sera le paysage internet dans 3 ans ? Comment les entreprises seront-elles structurées ?

**A partir de 18 h, Cocktail**

**Les Rencontres Internationales des Noms de Domaine sont organisées par le Mailclub, avec le partenariat de l'Afnic, d'Akamai, de Sedo, de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et de la Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle.**

